



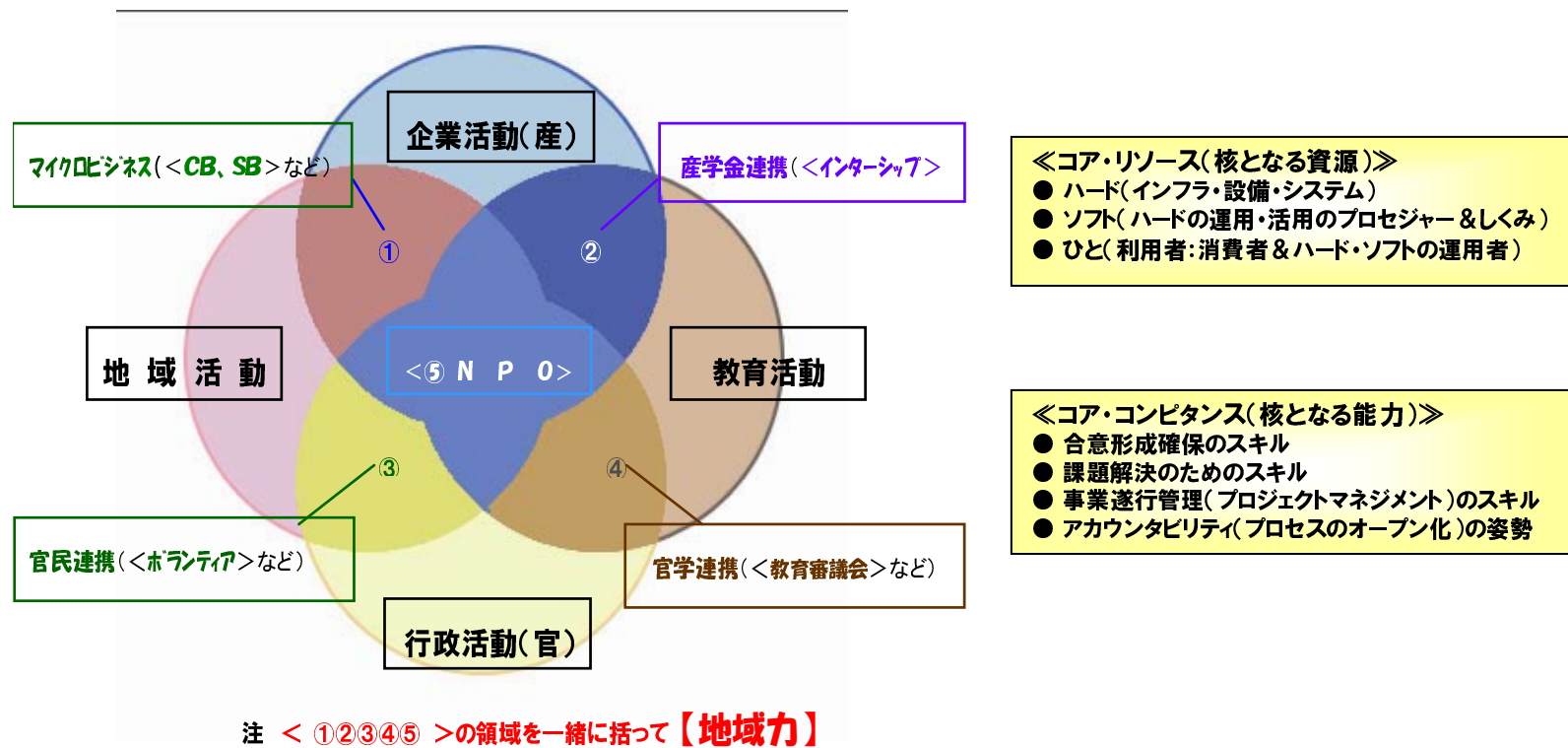
## 課題解決(ソリューション)の手法・技術



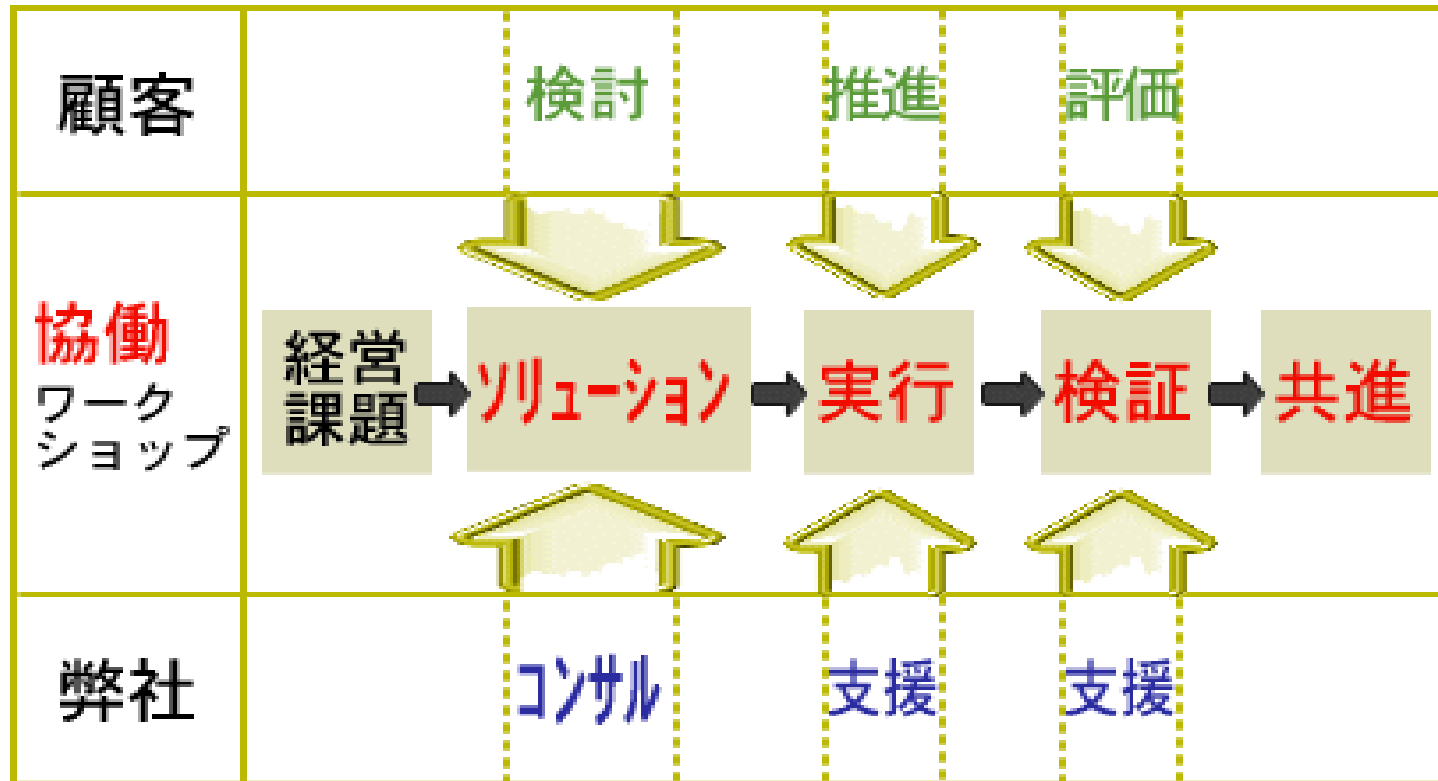
# Contents (もくじ)

1. コンセプト、リソース&コンピタンス
2. 課題解決の手順①②
3. 目標展開手法、ブレインストーミング(BS)のルール & ステートメント化

# 1. コンセプト、リソース&コンピタンス



## 2. 課題解決の手順①

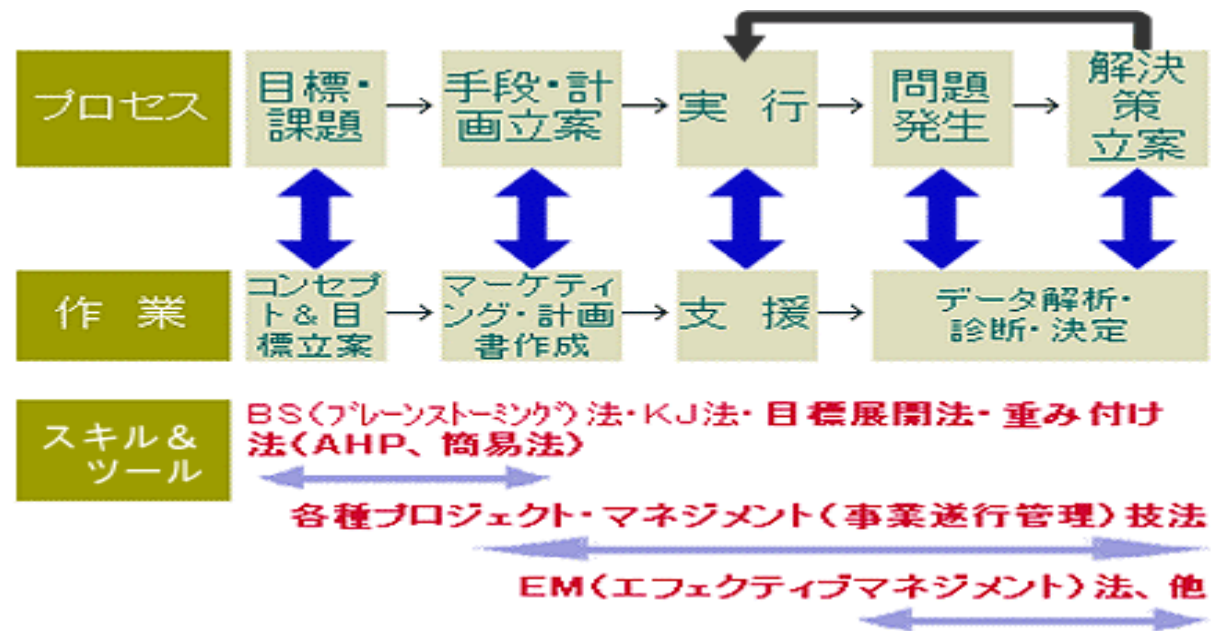


## 2. 課題解決の手順②

- **合意形成、事業遂行管理** (プロジェクトマネジメント) の要領と業務ステージ:

「BS(ブレインストーミング)」⇒「目標展開」⇒「重み付け」⇒「コンセプトメイキング」⇒  
「アクションプラン(実行計画書&作業工程表)作成」

…4回程度の研修で実践…



### 3. 目標展開手法、ブレインストーミング(BS)のルール&ステートメント化

- ①「目標展開手法」とは
- ②ブレインストーミング(BS)のルールとコツ
- ③ステートメント化のコツ

# ① 「目標展開手法」とは

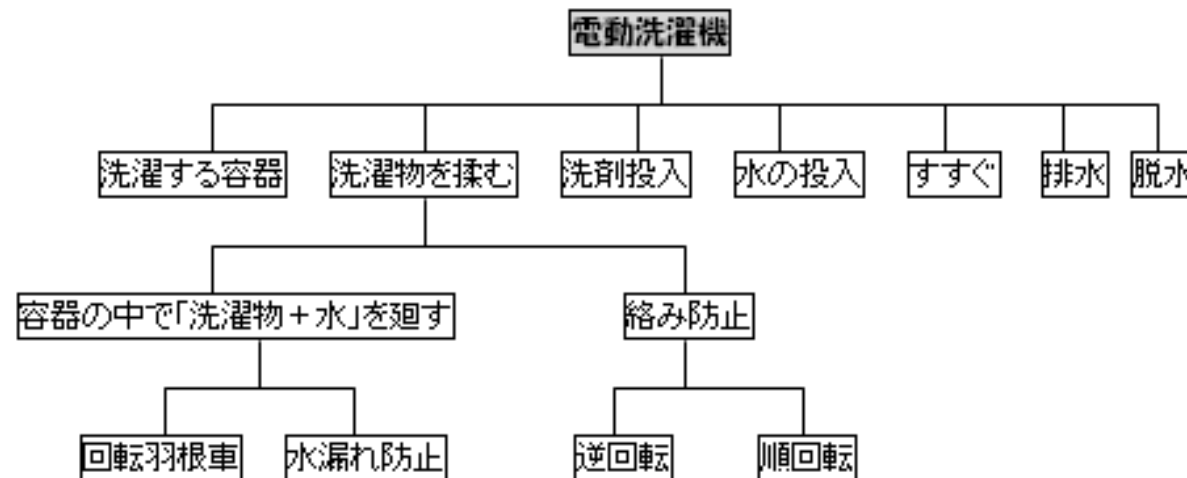
その前に「機能展開手法」の概説

## ① 機能展開手法

\*IE(INDUSTRIAL ENGINEERING)マニュアルの中の一つ

\*身近な「洗濯機」開発のエピソード：洗濯板+石鹸⇒電動洗濯機(手動ローラー脱水機能付)⇒電動脱水機付2槽洗濯機⇒全自動洗濯機⇒現在

\*電気洗濯機開発を考える：省力化のために「洗濯機」に必要な「機能」を考えていく



「目標展開手法」とは

上記機能展開手法の「機能」を「目標」に置き換えた！！

「目標展開手法」の基本プロセジャー

### (1)ステップ:1

まず

関係者との協働作業により本に与えられた課題の実現のための検討手法について関係メンバーと打合せし構成要素(事業or業務)が抱える最上位の目標を設定する(キックオフミーティング)。

つづいて

『フレーンストーミング』、『目標展開手法』&『重み付け手法』を実施して構想や事業などのコンセプトの確認、重点課題の抽出を実施する

#### <メリット>

- (1)事業の目標の確認及び明確化ができる
- (2)目標達成のための手段の見落としをなくす(階層構造としての把握)
- (3)団体、関係者と支援者間の【合意形成】が得られる
- (4)重点課題の定量的抽出および共通認識が可能(『重みづけ手法』による)
- (5)重点課題の担当化と実施計画書が作成される
- (6)業務の【アカウンタビリティ(説明責任、透明性、プロセスのオープン化)】に寄与できる



## (2)ステップ:2

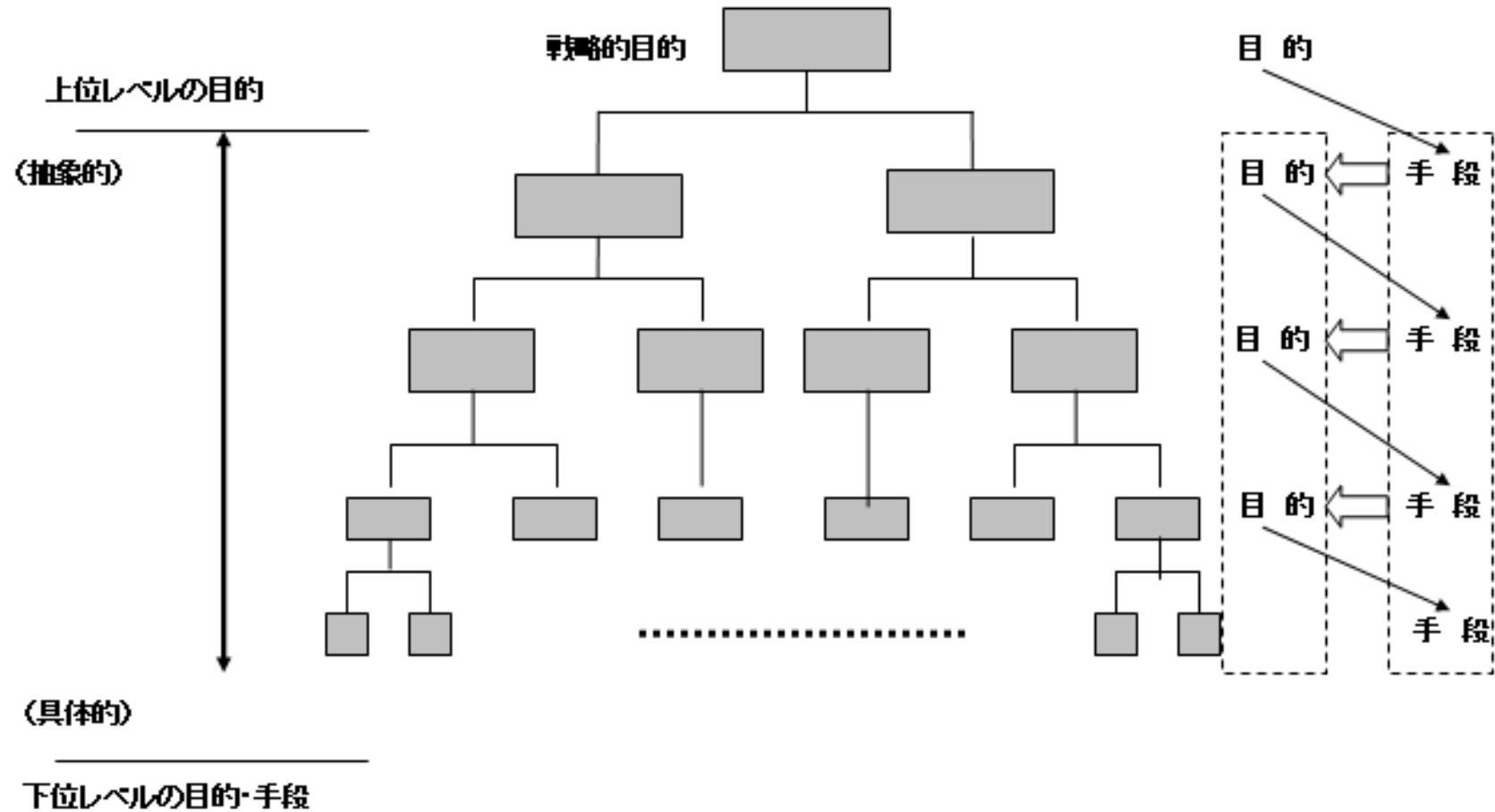
抽出した重点課題and/or作業の担当を選任し、実施計画書 & 作業工程表を策定する。

これに基づいた実行過程を通して各種マネジメント手法などにより適切な支援・アドバイスを受ける。

### <メリット>

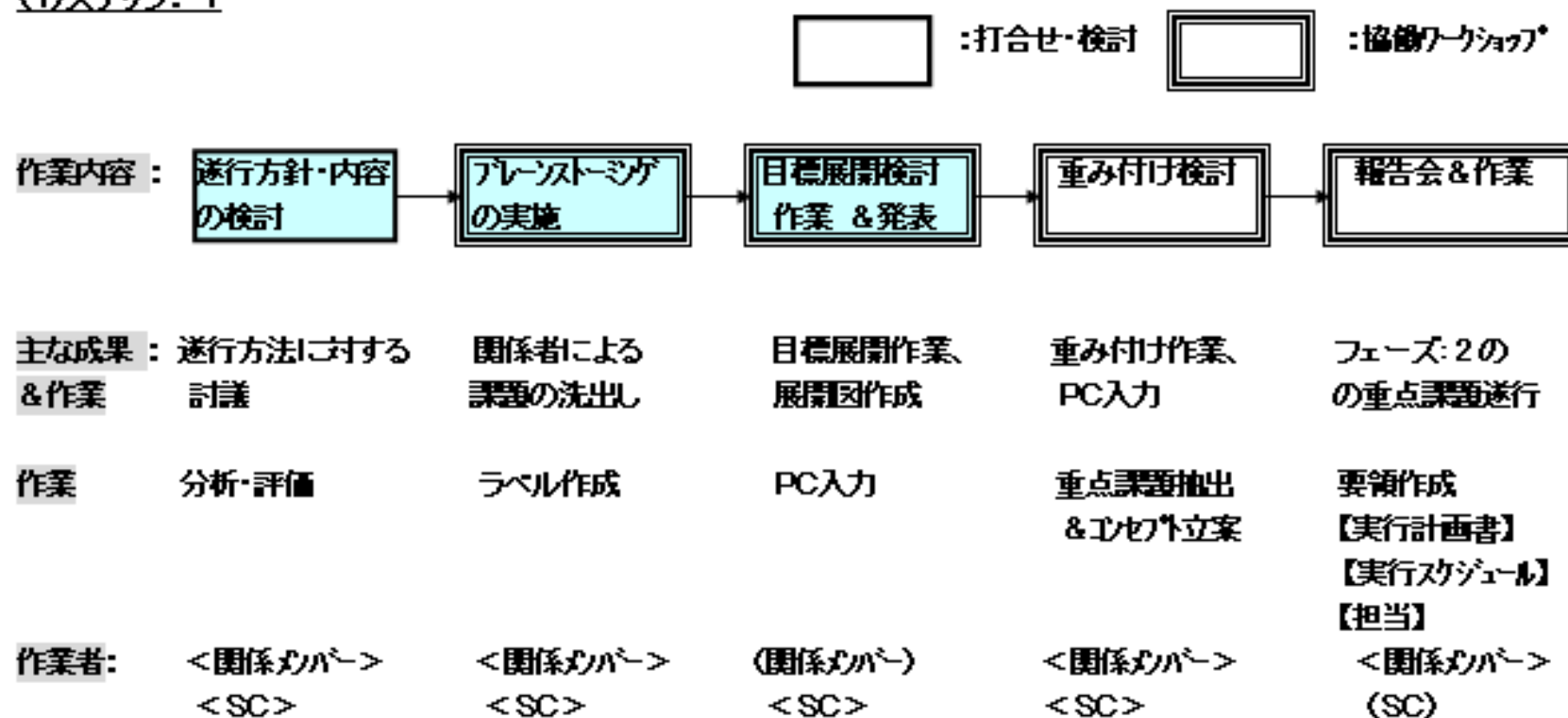
- (1)担当の適切な選出が可能
- (2)重要度に応じた効果的検討が図れる
- (3)実施計画書 & 作業工程表作成並びにその遂行管理(プロジェクトマネジメント手法)の活用が図れる
- (4)業務の【**アカウントビリティ(説明責任、透明性、プロセスのオープン化)**】に寄与できる

目標展開の構造



## 「目標展開手法」の詳細プロセジャー

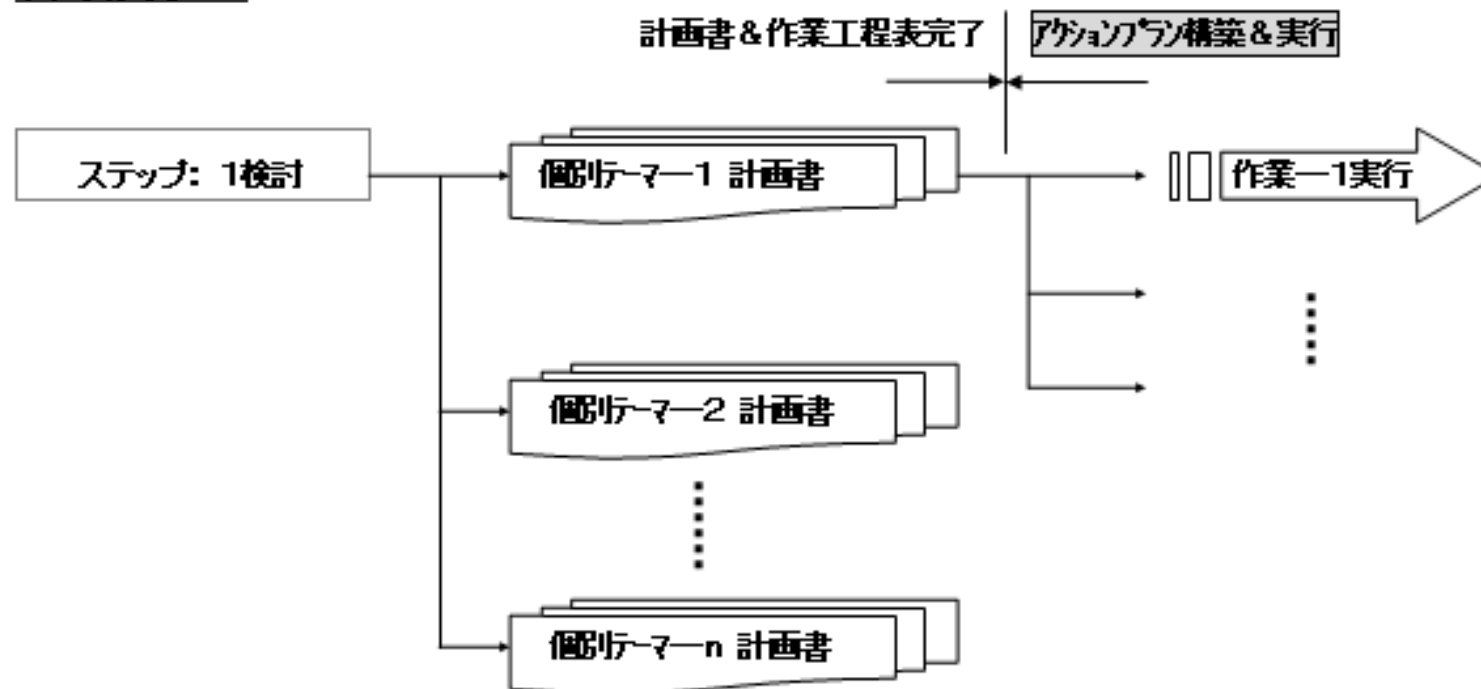
## (1)ステップ: 1



注: < >: 主作業、即ちラベル記入・目標展開作業 & 展開図作成・PCデータ入力作業(サンプル PC データ提供有り)、重み付け作業、PC入力、重点課題抽出 & コンセプト立案

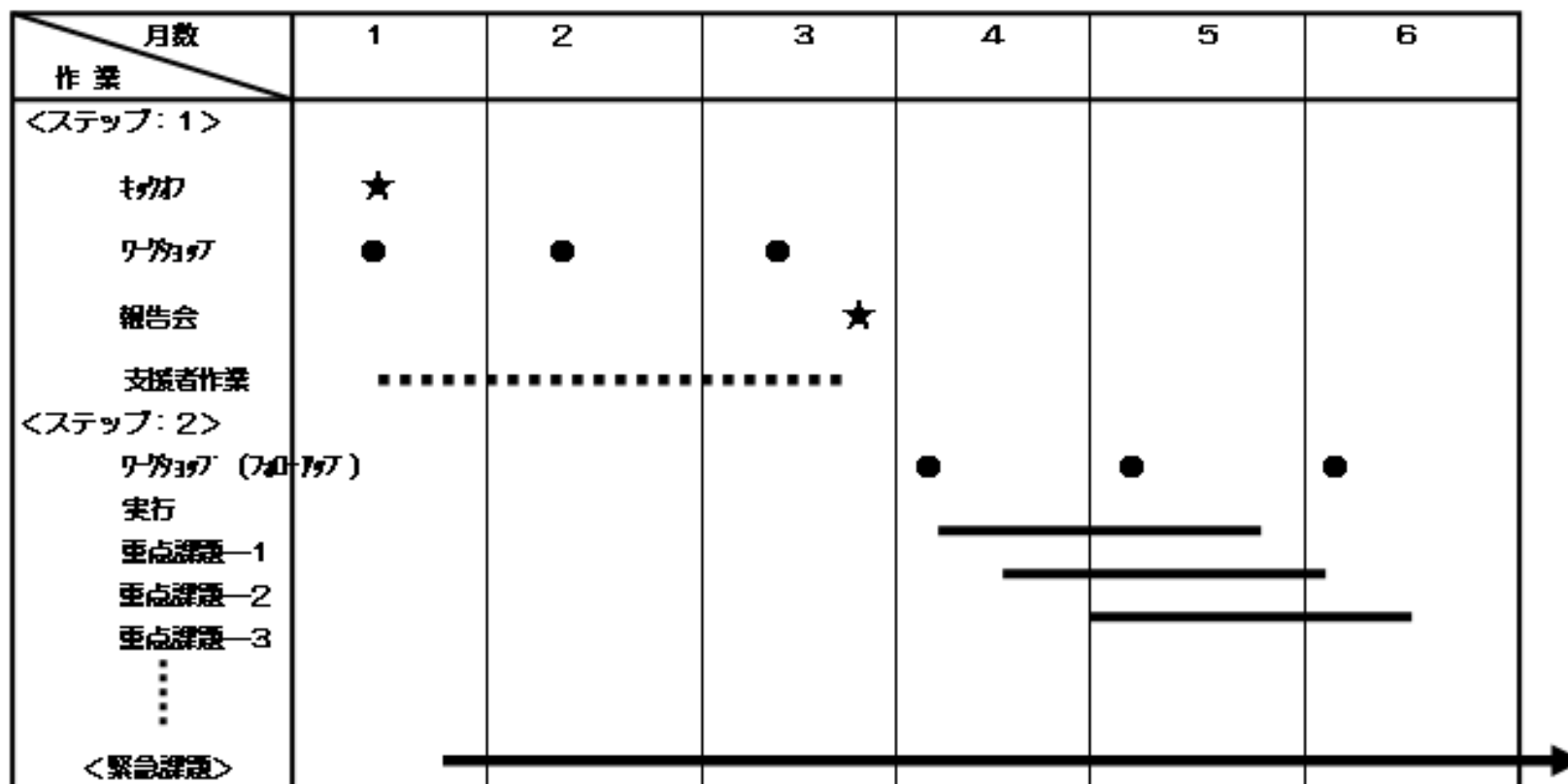
( ): 協働、サポート、アドバイス & PC データ修正など

(2) ステップ: 2



ステップ1&2実行標準スケジュール(ご参考)

● : 短期ワークショップ      ——— : KP作業      ..... : SC作業



本手法の主な適用実施例

《県外：Uターン前》

大日本印刷 ファンケル 日本航空 日本イーライリリー ミツヨシ電器 レイクム タキノ工業  
小林コーセ 塩野義製薬 日清医療食品 クボタ 藤森工業 大阪ガス 旺栄開発工業 村田機械  
日本テラス・インダストリアル 味の素 ジャトコ サンド藥品 ユニシアジェックス その他

《県内：Uターン後》

＜企業関係＞

(株)鈴木組(土木事業) (株)鈴木組(バリアフリー住宅相談所) (有)オー・エス・ピー  
(株)えいちえふびい(2事業) (株)マイテック (有)グリツアス(P-30 PJ)  
自動車「3R」推進グループ (有)芳村捺染 (株)佐藤運送

＜行政・地域活動関係＞

県企画調整課(CB研究会) 県企画調整課(山形福祉ネット) NPO庄内市民活動センター  
NPOアネット(コホリアプロジェクト) NPOあらた 長井村塾 羽州山形寺町商店会  
山形ふるさと企画舎 エキガサデザイン研究会 山形県生涯学習文化財団(まなび講座:2年)  
山形市(生活福祉課:バリアフリー推進チーム、福祉のまちづくり活動委員会)  
山形市市民活動支援講座  
山形県職員研修所特別研修(やまがた夢未来セミナー)  
村山地区商工会委託女性部連絡協議会研修(若手後継者育成事業・広域連携事業)  
山形県農林水産部(プロジェクトコーディネーター養成研修)  
山形県職員育成センター課長補佐級研修(目標に向けたマネジメント)

## ②ブレインストーミング(BS)のルールとコツ

### 実践ブレインストーミング(BS)の目的

課題解決のための作業の開始時点で、関係者・PJチーム員が保有する「情報」「アイデア」「知見」などを洗い出す。

### 実践ブレインストーミング(BS)参加者のルール

ワークショップなどに参加したメンバーが「束縛のない自由な着想、発想」を出し合うための**4つの基本ルール**

- ① 他人の発言・アイデアを批判しない
- ② 他人の発言・アイデアに便乗したり、ヒントにして新しいアイデアに発想を広げる ⇒ 「結合と発展」
- ③ 自由奔放・突飛な発言も歓迎する
- ④ 質より量を求める ⇒ 360度の視点から

<禁句> 実現しないよ(無理だよ) 意味が無い <だらない 費用がかかる 前にやって失敗した 分りきった事だ…

### 実践ブレインストーミング(BS)ナビゲーターのコツ

多くの発言・アイデアを集めるために…

- ① 参加者全員に発言させる(指名する)
- ② 一人の発言を拾ってそれに対するコメント・意見(批判でない)を別の人に振る
- ③ BSは2~3ラウンドくらいを想定する
- ④ 発言内容の記録は発言者自身とする(各自がポストイットに書く) ⇒ ラウンドの間に記入タイムを設ける
- ⑤ ラベルに書く内容は「自分の発言」+「気になる他人の発言」
- ⑥ ポストイットラベルの記入要領 ⇒ 別紙「ステートメント化のコツ」参照
- ⑦ 次のラウンドの前に各自が自分の書いたラベルを発表する

### ③ステートメント化のコツ

#### 実践ブレインストーミング(BS)時のラベル記入の目的

- ① 次のステップの「目標展開検討」の材料
- ② 発言記録の現場・ライブ作成

#### 実践ブレインストーミング(BS)時のラベル記入の留意点

- ① ラベル1枚1項目主義
- ② メインの主張は一つに
- ③ できる限り一文に纏る
- ④ 主語、述語を明確に
- ⑤ 形容(修飾語)にて補足する(土の香りなどがイメージされるように:難しいですが)  
○○ふうなAを△△のようしてBを実現する
- ⑥ データ源(イニシャル)を右下に(必須ではありません)